

Stettner
DIESE EINFACHHEIT IST NICHT EINFACH ZU HABEN

Zu unserem 10ten Newsletter eine ganz besondere Neuigkeit

STETTNER-LETTER 10

Den neuen Lesern ein Herzlich Willkommen und die Information, dass man die Ausgaben **01 02 03 04 05 06 07XX 08 09** "nach" lesen kann.

www.stefan-stettner.de

Stettner
DIESE EINFACHHEIT IST NICHT EINFACH ZU HABEN

POP ART

Die Trivialität des Alltags zur Kunst erheben...

Der Pionier dieser Kunstrichtung: Richard Hamilton 1922-2011

Das erste Bild:



Just What Is It That Makes Today's Homes So Different, So Appealing? 24,8 x 26cm 1956

It was the first work of **pop art** to achieve iconic status

Was Ist Es Nur, Das Das Heutige Zuhause So Anders, So Anziehend Macht?

In seinen kleinen Collagenkosmos zwängte er alles hinein, was das moderne Leben Mitte der fünfziger Jahre angenehm machte: den Fernseher und den Staubsauger, die Massenmedien und das Essen aus der Konservendose, Sofa, Bilder, Lifestyle...

Für unsere süddeutschen Leser:

Dieses Bild hängt in der Kunsthalle Tübingen

Ganz in der Philosophie der POP ART

WE VERY PROUDLY PRESENT:

OBJEKTUNST by STEFAN STETTNER

Ab sofort sind eine ganze Reihe meiner Motive online erhältlich

W E L T W E I T

<http://society6.com/stefanstettner> anklicken

oder über diesen Button auf meiner Website www.stefan-stettner.de



hier klicken



clique aqui



click here



Framed Art Prints - T-shirts - Tank Tops - iPhone & iPod Skins - Wall Clocks - Stationery Cards Laptop & iPad Skins - iPhone & iPod Cases Throw Pillows - Tote Bags - Rugs - Art Prints Canvas Prints - Shower Curtains - iPad Cases V-Neck T-shirts - Biker Tanks - Hoodies - Duvet Covers - Long Sleeve T-shirts - Wall-Tapestries ...

Wir wünschen viel Spaß beim

Stöbern

Entdecken

Kaufen

Viel Freude
mit Ihren / Euren

Akquisitionen

ganz herzlich

Stefan + Josefine



hier klicken



clique aqui



click here



PS - Wer sich zu seinem Bild / Bildern die passenden "Accessoires" wünscht,
bitte melden, vielleicht können wir es möglich machen...

«Pop Art is: popular, transient, expendable, low cost, mass produced, young, witty, sexy, gimmicky,
glamorous, big business.» **RICHARD HAMILTON**

«Business Art is the step that comes after Art. I started as a commercial artist, and I want to finish as
a business artist.» **ANDY WARHOL**